

Corso - 14/11/2024

Executive Program - percorso tecnologico

Percorso tecnologico dell'Executive Program General Management nella filiera dei Beni Strumentali

Programma

Il percorso include i moduli dell'Executive Program General Management nel settore dei Beni Strumentali a contenuto tecnico-tecnologico, dalla gestione dell'operation, supply chain, all'ottimizzazione dei processi, la trasformazione digitale, l'innovazione, la sostenibilità, attraverso l'utilizzo di laboratori pratici.

OPERATIONS, SUPPLY CHAIN, LEAN MANAGEMENT

29 ore

venerdì 21 febbraio h 10.00-18.00 on campus Varese
sabato 22 febbraio h 9.00-13.00 on campus Varese
giovedì 27 febbraio h 16.00-19.00 online live
venerdì 7 marzo h 14.00-18.00 Visita aziendale
venerdì 14 marzo h 10.00-18.00 on campus Varese
4 ore FAD asincrona

Il modulo didattico intende fornire le metodologie e gli strumenti per capire le logiche di progettazione e di gestione dei processi operativi (operations) all'interno delle aziende industriali, delle aziende commerciali e delle aziende che erogano servizi

Far acquisire ai partecipanti la capacità di comprendere le cause che determinano performance operative non soddisfacenti e di saper proporre azioni di miglioramento che possono condurre a una razionalizzazione nell'organizzazione dei processi oggetto del corso

TAKE AWAYS: Diagnosi dello "stato di salute" dei processi operativi aziendali, miglioramento dei processi, sia sotto il profilo gestionale-organizzativo attraverso i principi del lean management, sia sotto il profilo tecnologico attraverso le soluzioni 4.0

- Dal Business Model al Supply Chain Management
- Pianificazione della Supply Chain e Risk Management
- L'approccio VUCA alla Pianificazione della Supply Chain
- Strategic Network Design
- Cost-effective vs. flexible Response Supply Chain
- Visibility & Resilience
- Simulazione: Beer Game
- Il ruolo delle operations come leva di competitività del sistema aziendale
- Garantire lo "strategic fit": coerenza tra fattori critici di successo e decisioni operative
- Gli impatti dell'approccio Lean sulle prestazioni aziendali
- I principi del Lean Management
- Le condizioni per il successo e la sostenibilità del modello Lean all'interno delle organizzazioni
- Utilizzo dei principi Lean e delle tecnologie Industria 4.0 per progettare e realizzare una fabbrica "intelligente" e "connessa".
- La riorganizzazione dei processi in ottica Lean come passo propedeutico all'implementazione di un progetto Industria 4.0
- Valutazione dei benefici sulle prestazioni aziendali e degli impatti di Industria 4.0 sulle competenze del capitale umano
- Legame tra Lean e Industria 4.0

DIGITAL TRANSFORMATION

18 ore

Mercoledì 8 maggio h 16.00-20.00 online live
venerdì 16 maggio h 10.00-18.00 on campus Varese
sabato 17 maggio h 9.00-13.00 on campus Varese

3 ore FAD asincrona

L'incontro è finalizzato a far comprendere in modo pratico ed esperienziale quali tecnologie del digitale verranno applicate (e come) nelle fabbriche, quali vantaggi tali tecnologie possono davvero portare all'azienda e a scardinare alcuni pregiudizi che causano inevitabili resistenze al cambiamento (per esempio: "i robot autonomi sottrarranno posti di lavoro" e "per le persone della fabbrica è difficile usare le tecnologie dell'industry 4.0").

- INTRODUZIONE ALL'INDUSTRIA 4.0
- Origini e cenni storici della quarta rivoluzione industriale
- Quali sono le tecnologie abilitanti descritte nel paradigma
- Prerequisiti per l'introduzione delle tecnologie abilitanti
- LE TECNOLOGIE
- Suddivisione dei partecipanti in gruppi che affronteranno a rotazione i seguenti temi:
- FILIERA DEL DATO: introduzione e sperimentazione ai sistemi di raccolta e analisi dei dati provenienti dalla fabbrica;
- ROBOT: introduzione e sperimentazione ai robot collaborativi antropomorfi e ad AGV a guida naturale; come tecnologie per il miglioramento continuo del processo
- SIM VR AR: introduzione e sperimentazione della simulazione ad eventi discreti, alla realtà virtuale e alla realtà aumentata, come strumenti per la progettazione, monitoraggio e gestione del processo
- ADDITIVE MANUFACTURING: introduzione e sperimentazione alla manifattura additiva e alla stampa 3D; come tecnologie per il miglioramento continuo del processo

OPEN INNOVATION

19 ore

venerdì 12 settembre h 10.00-18.00 on campus Modena

sabato 13 settembre h 9.00-13.00 on campus Modena

venerdì 19 settembre h 14.00-18.00 visita aziendale

4 ore FAD asincrona

Il modulo formativo guiderà i partecipanti nel comprendere i potenziali vantaggi e limiti della open innovation, discutere casi reali di adozione di modelli di innovazione aperta, acquisire gli strumenti di base per affrontare le decisioni di open innovation

- Introduzione al paradigma industriale dell'Open Innovation: definire il paradigma dell'Open Innovation e le sue principali dimensioni (Inbound e Outbound Innovation), mostrando casi di successo di imprese o Start-Up che lo hanno adottato
- Modelli di collaborazione efficace: Mappare i principali modelli di collaborazione di Open Innovation, mostrando esempi concreti ed analizzandone i principali punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce
- Proprietà intellettuale e l'Innovation Patent Index quale strumento per misurare e conoscere la capacità innovativa di imprese, e territori (osservatorio IP Cube Centro sull'Innovazione Tecnologica ed Economia Circolare)
- Presentazione dati di territori e settori interessati dalle imprese

SOSTENIBILITA'

25 ore

Giovedì 23 ottobre h 16.00-19.00 online live

venerdì 7 novembre h 10.00-18.00 on campus Varese

sabato 8 novembre h 9.00-13.00 on campus Varese

Giovedì 13 novembre h 16.00-19.00 online live

Venerdì 14 novembre h 14:00 -18:00 visita aziendale

4 ore FAD asincrona

Il modulo formativo tratterà i concetti fondamentali dell'Economia Circolare, i macro-trend dell'economia globale e limiti del modello lineare e le Regolamentazioni sull'Economia Circolare a livello europeo, italiano e globale, per osservare poi modelli di business circolari fino a studiare strumenti e tecniche per la progettazione degli stessi. Verranno inoltre analizzati modelli di configurazione e coordinamento di supply chain circolari, sperimentando la progettazione di una supply chain circolare e relativa architettura delle relazioni e misurandone la sostenibilità.

- Concetti fondamentali dell'Economia Circolare.
- Macro-trend dell'economia globale e limiti del modello lineare.
- Regolamentazioni sull'Economia Circolare a livello europeo, italiano e globale.
- Modelli di business circolari: principi e best practices.
- Strumenti e tecniche per la progettazione di modelli di business circolari.
- Modelli di configurazione e coordinamento di supply chain circolari.

- Progettazione di una supply chain circolare e relativa architettura delle relazioni.
- Misurare la sostenibilità di una supply chain circolare.
- Principi di misurazione della circolarità in azienda.
- Funzionalità e uso della dashboard di indicatori interattiva.
- Interpretazione dei risultati e sviluppo di piani di azione.

SPECIAL DAY

4 ore

Giovedì 27 novembre h 10.00-16.00 Modena

- Il general manager del futuro
- Conclusioni executive program

Durata

97 ore

Quota di adesione:

6.000,00 € + IVA a persona per le aziende associate

7.000,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

14/11/2024 17.00-19.00 - ONLINE

21/02/2025 10.00-18.00 - Varese - Sede di LIUC Business School

22/02/2025 09.00-13.00 - Varese - Sede di LIUC Business School

27/02/2025 16.00-19.00 - ONLINE

14/03/2025 10.00-18.00 - Varese - Sede di LIUC Business School

08/05/2025 16.00-20.00 - ONLINE

16/05/2025 10.00-18.00 - Varese - Sede di LIUC Business School

17/05/2025 09.00-13.00 - Varese - Sede di LIUC Business School

12/09/2025 10.00-18.00 - Modena

13/09/2025 09.00-13.00 - Modena

23/10/2025 16.00-19.00 - ONLINE

07/11/2025 10.00-18.00 - Varese - Sede di LIUC Business School

08/11/2025 09.00-13.00 - Varese - Sede di LIUC Business School

13/11/2025 16.00-19.00 - ONLINE

27/11/2025 10.00-16.00 - Modena



SBS è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108