



Corso - 08/10/2024

La Value Stream Mapping per l'identificazione degli sprechi e l'ottimizzazione dei processi

Strumento grafico per descrivere i processi aziendali ed identificare gli sprechi da eliminare per migliorarli.

Obiettivi

- Riconoscere: attività a valore, sprechi, best practice, interdipendenze tra tutti gli elementi di un processo;
- Individuare i KPI utili per il monitoraggio e presidio del processo;
- Strutturare l'architettura del sistema documentale.

Programma

Principali step metodologici:

- Mappatura dei flussi a valore
- Analisi dei tempi e KPI di processo
- Analisi delle attività non a valore: gli sprechi
- Azioni correttive e di miglioramento (Quick win)
- Road Map delle implementazioni

Metodo VSM (Value Stream Map):

- La scelta della famiglia di processi
- Classificazione dei processi
- Livelli di analisi dei processi (matrice Dettaglio-Tecniche)
- Rilevamento dello stato attuale
- Sviluppo di uno stato futuro
- Critical to Quality e fattore "K" come elementi centrali nei processi
- L'analisi dei tempi e dei metodi delle fasi dei processi per il loro bilanciamento
- La scelta degli indicatori di performance

Il miglioramento dei processi:

- Continuo (Business Process Management)
- Discontinuo (Business Process Reengineering)

Output:

- Saper definire una corretta sequenza di priorità di intervento per l'implementazione dei processi;
- Acquisire gli strumenti di organizzazione e di coinvolgimento delle risorse che andranno a costituire il team di lavoro per mappare e revisionare i processi.

Destinatari

- Responsabili Area Operations
- Responsabili Area Qualità
- Responsabili Area Logistica
- Responsabili Organizzazione e IT

Durata

8 ore

Quota di adesione:

350,00 € + IVA a persona per le aziende associate

450,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

08/10/2024 09.00-13.00 - ONLINE

09/10/2024 09.00-13.00 - ONLINE



SBS è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108