

**Corso - 08/07/2024**

## **Approccio ai mercati internazionali**

**Gli strumenti più efficaci: cosa ci dicono i dati, le azioni di marketing, le fiere, la rete commerciale.**

### **Programma**

- I primi 10 mercati
- Come scegliere i mercati da approcciare
- L'agente: come e chi
- Esempi di scelte.

### **Destinatari**

Tutti i professionisti che operano nel mondo delle materie plastiche e sentono la necessità di migliorare la loro conoscenza del settore, in particolare: tecnici (anche di nuova assunzione), commerciali per cui è importante la conoscenza dell'attività dei clienti finali, figure apicali che intendano aggiungere spessore tecnico/tecnologico al proprio ruolo .

### **Durata**

4 ore

### **Quota di adesione:**

**350,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

450,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

### **Date e Sedi di svolgimento**

08/07/2024 09.00-13.00 - Milano