



Corso - 09/05/2024

L'AI per il digital marketing e la creazione di contenuti online

Come scrivere prompt efficaci per generare post, articoli e altri contenuti marketing per potenziare la presenza online grazie a ChatGPT e altri strumenti innovativi

Obiettivi

L'avvento dell'intelligenza artificiale (IA) ha rivoluzionato il modo in cui le aziende affrontano il marketing digitale e creano contenuti online. Questo corso offre un'opportunità senza precedenti di esplorare le potenzialità dell'IA generativa nel contesto del digital marketing, fornendo strumenti e conoscenze essenziali per sfruttarne appieno il potenziale. Al termine del corso i partecipanti avranno compreso il funzionamento dell'intelligenza artificiale generativa e il suo impatto sul Marketing digitale ed acquisito familiarità con tools e procedure innovative per la creazione di contenuti digitali con l'AI inclusi testi, immagini e video.

Programma

1. Introduzione all'intelligenza artificiale generativa: come funziona e come ci può essere utile
2. Le principali applicazioni della GenAI per il marketing: chatbot, automazione, personalizzazione
3. Esempi di tools e procedure innovative per la creazione di contenuti digital con l'AI: testi, immagini, video
4. Prompt Engineering di base
5. Laboratorio: scrivere il piano editoriale con l'aiuto dell'AI
6. Laboratorio: digital copywriting con l'AI — outline, tono di voce, templates ed editing per articoli di blog, post testuali, didascalie e carousel

Requisiti per la partecipazione:

- Account OpenAI Chat GPT (consigliato ma non obbligatorio Chat GPT 4.0, a pagamento).
- Possibilità e capacità di installazione di Plugin su Chrome (fare verifica con IT aziendale).

Destinatari

Il corso è rivolto a professionisti del marketing digitale, copywriter, content creator e a tutti coloro che desiderano approfondire le possibilità offerte dall'IA nel contesto del marketing online.

Durata

4 ore

Quota di adesione:

300,00 € + IVA a persona per le aziende associate

400,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

09/05/2024 09.00-13.00 - ONLINE