



Corso -

Le procedure operative del magazzino

Gestire e organizzare le risorse del magazzino (uomini, mezzi, spazi, attrezzature) con i livelli di efficacia e di efficienza progettati.

Obiettivi

Al termine il partecipante sarà in grado di:

- conoscere le modalità di ricevimento e scarico delle merci in arrivo;
- conoscere le funzioni e il ruolo del magazzino;
- conoscere i principali elementi per il dimensionamento delle aree di magazzino;
- analizzare le diverse fasi della gestione del magazzino all'interno delle corrispondenti aree fisiche
- utilizzare le attrezzature per lo stoccaggio e la movimentazione delle merci e dei prodotti;
- sapere gestire il ricevimento e spedizione (gestione delle attività, dimensionamento delle aree e delle risorse umane, organizzazione del lavoro);
- sapere utilizzare gli elementi identificativi dei prodotti (codici a barre);
- sapere programmare e gestire le fasi di ricevimento merci, controllo qualità, stoccaggio, prelievo, allestimento ordini e spedizioni.

Programma

- Le modalità e le tecniche di gestione degli arrivi in magazzino
- L'organizzazione del lavoro del magazzino, La movimentazione della merce in entrata
- L'allocazione della merce in deposito
- Le tecnologie di magazzino (manuali, automatici, ad alta intensità)
- Organizzazione e le modalità per lo stoccaggio delle merci
- I criteri e sistemi di assegnazione e di allocazione dei codici nel magazzino: mappa di magazzino
- Tecniche di movimentazione delle merci
- Le attrezzature e le unità di movimentazione in base alle caratteristiche delle merci
- I sistemi ed i controlli di qualità delle merci
- Sistemi e metodologie di picking e packing
- Allestimento ordini
- Organizzazione delle spedizioni
- Le modalità di organizzazione delle attività e del lavoro di magazzino
- I sistemi di identificazione delle merci
- I costi del magazzino

Destinatari

Responsabili magazzino, addetti al magazzino che intendono prepararsi al ruolo di responsabile.

Durata

8 ore

Quota di adesione:

400,00 € + IVA a persona per le aziende associate

500,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

Edizione da programmare.

