Corso - 08/11/2024

STRATEGIE DI ACQUISTO per la tranquillità aziendale

Il corso presenta una metodologia strutturata e applicazione pratica, a supporto della definizione di una strategia d'acquisto.

Obiettivi

Grazie a questo corso i partecipanti acquisiranno strumenti che consentono di ridurre i costi di fornitura grazie ad una migliore organizzazione dei propri fornitori.

Programma

- Classificazione degli Acquisti
- La definizione delle classi merceologiche e della relativa codifica
- Scelta delle classi merceologiche
- La matrice di Kraljic: l'importanza del bene e la complessità del mercato di fornitura
- Analisi delle classi merceologiche
- Analisi dello stato attuale: strumenti e criteri per valutare i fornitori. Analisi delle nuove opportunità presenti sul mercato di fornitura. Definizione della strategia di acquisto e monitoraggio degli avanzamenti. Gestione del Target Panel dei fornitori
- Il corso farà ampio uso di esercitazioni tratte da casi reali.

Destinatari

Responsabili Supply Chain, Direttori e Responsabili Acquisti, Commodity Manager, Buyer e personale assegnato ad attività di gestione del parco fornitori.

Durata

12 ore

Quota di adesione:

800,00 € + IVA a persona per le aziende associate

1.100,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

08/11/2024 09.00-13.00 - ONLINE

15/11/2024 09.00-13.00 - ONLINE

22/11/2024 09.00-13.00 - ONLINE